

MODELE INTER-GENERATIONNEL

Génération	Babyboomer (1945-1960)	X (1961-1980)	Y (1981-1994)	Z (>1994)
Le travail est :	une valeur	une sécurité	un moyen	une contrainte
Posture vis à vis de l'entreprise	Obéissance	Appartenance	En contrat	Libre
Reconnaît au travail	L'autorité	La réussite sociale	Les compétences	La co-responsabilité
leadership	transactionnel	relationnel	transformationnel	libérationnel
Organisation de l'entreprise	Pyramidale Com descendante	Matricielle Com verticale et transversale	Organisationnelle Agile Intelligence collective	Entreprise Libérée
Le manager est centré sur	Les tâches, les méthodes et les règles	Les résultats et les équipes	Les clients et les équipes	L'intelligence collective
Reconnaissance	Remercie l'entreprise de l'avoir embauché	Est reconnaissant envers l'entreprise de l'embaucher	Je n'ai pas à remercier ni être reconnaissant car nous sommes sous contrat	L'entreprise doit me remercier de bien vouloir travailler pour elle
Tenue au travail	A chaque métier sa tenue	Réussite par l'image L'habit fait le moine	Sois comme tu es Peu importe ton apparence	Sois comme tu es Peu importe ton apparence

MODELE INTER-GENERATIONNEL

Génération	Babyboomer (1945-1960)	X (1961-1980)	Y (1981-1994)	Z (>1994)
Aspirations	Protéger et transmettre Toujours plus et mieux	Être en Sécurité Toujours plus et mieux	Le bien être Ce dont on a besoin pour être bien	Le bonheur Prêt à se priver de ce qu'il aime pour ne pas à avoir faire ce qu'il n'aime pas
Consommation	Fidèle épargne (biens et argent) pour ne pas manquer	Exigent amasse pour être en sécurité	Zappeur priorité aux loisirs	Respectueux de la planète, Et dans le Co (co-voiturage, colocation .. Préfère emprunter ou louer
Image de la réussite	Faire gravir l'échelle sociale à sa famille	Gravir l'échelle sociale Culture de l'image	Avoir un équilibre vie pro/perso Bien être des 2 côtés	Être en accord avec soi même Et faire ce que l'on aime
leadership	transactionnel	relationnel	transformationnel	libérationnel