

SEMINAIRE MANAGEMENT « APOLLO »



OBJECTIFS GENERAUX DU SEMINAIRE

Permettre aux managers et dirigeants de progresser dans leur management, et de faire progresser leurs équipes, en s'appuyant sur l'exemple concret de l'aventure Apollo, qui a conduit l'homme sur la Lune.

1. INTRODUCTION / CAMPER LE DECOR

Objectif : interpeller sur le sujet, mettre tout de suite les participants en situation, les impliquer pour renforcer la motivation et l'intérêt sur la suite

2. DECOLLONS ENSEMBLE

Objectif : présenter un bref historique de la conquête spatiale, et le voyage sur la Lune au travers de quelques-uns de ses principaux temps forts, pour déclencher les émotions, faire rêver.

Déroulé : explications ponctuées de vidéos, de questions pour favoriser l'implication.

3. LA PUISSANCE DE LA VISION ET DU REVE

En s'appuyant sur le discours de JF Kennedy au Rice Stadium le 12 septembre 1962, faire réfléchir à l'impact de la vision et du rêve et de l'engagement du leader sur les équipes.

Objectif : faire prendre conscience que la vision n'est pas une forme de prédiction de l'avenir, mais que c'est au contraire un objectif que l'on veut se fixer qui doit influencer sur notre choix d'avenir.

Apport théorique de l'animateur

SEMINAIRE MANAGEMENT « APOLLO »

4. ESPRIT D'EQUIPE, LEADERSHIP

Mission Apollo 11 : analyse de la personnalité d'Armstrong, d'Aldrin, et de Collins, sur base d'extraits vidéo. Comment bien choisir ses équipiers, quelles valeurs développer au sein de l'équipe ?

Etude de personnalités qui ont marqué le programme Apollo : Katherine Johnson (héroïne du film « les figures de l'ombre »), Charles Draper et Alex Kosmala du MIT, John Houbolt. Comment révéler les meilleurs potentiels de chacun, promouvoir l'empowerment ?

Quelles sont les qualités essentielles du leader ? Comment devenir un bon leader ?

5. CREATIVITE, INNOVATION

La vie dans l'espace et le voyage dans l'espace : un milieu à la fois envoûtant et hostile, inadapté à la vie humaine ; comment mettre la créativité au service de la vie dans l'espace ?

La créativité est-elle une affaire de gène ?

Objectif : prendre conscience que l'être humain est un être naturel de créativité, que c'est principalement notre système scolaire et industriel ancestral qui a bridé les esprits créatifs.

Comment favoriser la ré-émergence de cette créativité et de l'esprit d'innovation ?

6. MANAGEMENT DU RISQUE, REBONDIR APRES L'ECHEC

Mission Apollo 1 : accident tragique qui causa la mort de 3 astronautes à l'entraînement. Mission Apollo 13 : l'échec réussi. Comment gérer les risques, les accidents, quel rôle de l'échec dans l'apprentissage et le progrès ? Quels sont les aspects positifs de l'échec ?

7. CLOTURE – CONCLUSION

L'ANIMATEUR – Cyril Barbé



ETAT D'ESPRIT DE L'ANIMATION

- Etat d'esprit positif et constructif
- Simplicité et concision, rendre simple et accessible ce qui peut être complexe
- Une majorité de séquences actives et interactives
- Enthousiasme, favoriser et encourager celui des participants
- Mention des références scientifiques, des bibliographies, des liens internet, renvoi vers des ressources « pour aller plus loin »