

CONFERENCE MANAGEMENT « APOLLO »

La Force des émotions



OBJECTIFS GENERAUX DE CETTE CONFERENCE

Permettre aux managers et dirigeants :

- *de progresser dans leur management, et de faire progresser leurs équipes, en s'appuyant sur l'exemple concret de l'aventure Apollo, qui a conduit l'homme sur la Lune*
- *de vivre un moment de rêve comme s'ils faisaient partie de cette aventure humaine, et les aider à transposer ce moment dans leur vie professionnelle grâce à la force des émotions.*

1. LE CONTENU

Au travers d'explications techniques, d'images d'archives, de nombreuses anecdotes méconnues sur les astronautes, mais aussi sur tous les acteurs au sol qui y ont contribué, décollons ensemble pour revivre cette incroyable aventure, pour déclencher les émotions et faire rêver.

Durée 1h00 à 1h30 selon vos besoins.

2. PRENDRE DE LA HAUTEUR

Au travers de quelques séquences clés, analyse de ce qui a fait la force de la NASA et ses partenaires pendant environ 10 années :

- La puissance de la vision et du rêve avec le discours de JF Kennedy
- Comprendre les clés du leadership et de l'esprit d'équipe au travers de l'analyse de la personnalité de l'équipage d'Apollo 11 (Armstrong, d'Aldrin, et de Collins)
- Révéler les meilleurs potentiels de chacun, promouvoir l'empowerment, en s'appuyant sur l'exemple de John Houbolt et d'Alex Kosmala
- Réactiver les potentiels individuels et collectifs de tous en matière de créativité et d'innovation, en s'appuyant sur l'histoire d'Apollo 13
- Comprendre le rôle de l'échec dans l'apprentissage au travers de diverses anecdotes

Durée 0h30 à 1h00 selon vos besoins.

CONFERENCE MANAGEMENT « APOLLO »

La Force des émotions

L'ANIMATEUR – Cyril Barbé



ETAT D'ESPRIT DE L'ANIMATION

- Etat d'esprit positif et constructif
- Simplicité et concision, rendre simple et accessible ce qui peut être complexe
- Promouvoir l'implication et l'intérêt du public par les émotions et par l'implication active
- Enthousiasme, favoriser et encourager celui des participants
- Mention des références scientifiques, des bibliographies, des liens internet

BUDGET

Le budget est variable suivant la durée, le nombre et la nature des participants, suivant vos attentes et besoins, et suivant les missions confiées à l'issue.

CONTACTS

cyril.barbe@apolloconseil.fr

06 74 94 88 11