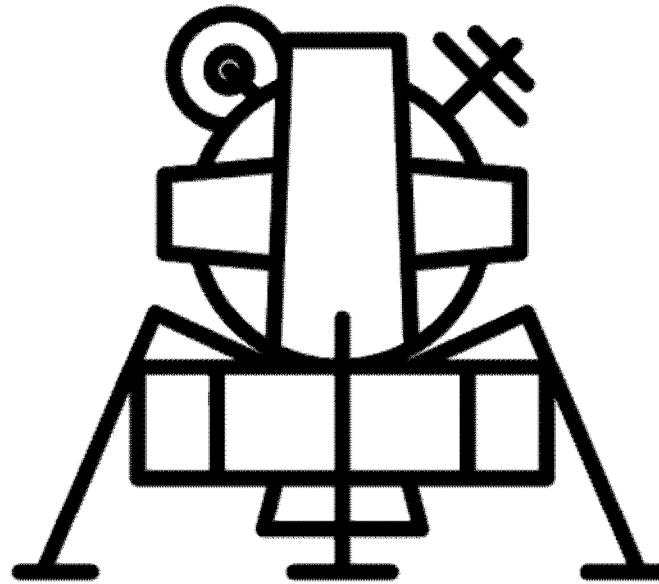
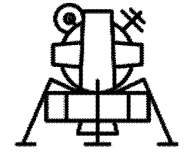


**OFFRE DE SERVICES**  
**COURS – TD – ATELIERS – CONFERENCES**



**Apollo Conseil – Cyril Barbé**

# Mes domaines d'interventions



## ENTREPRENEURIAT

- Entrepreneuriat, Intrapreneuriat
- Innovation, Créativité

## DEVELOPPEMENT PERSONNEL

- Construction de Projet Professionnel
- Connaissance de soi, Confiance en soi
- Comment présenter efficacement ses projets pour convaincre

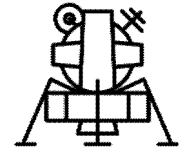
## STRATEGIE – MANAGEMENT

- Stratégie, Passer de la Vision au projet concret
- Initier et Gérer des Projets – Dynamique de Groupe, Travail en Equipe
- Managt des Hommes – Managt du changement – Leadership – Dévt Personnel

## APPRENDRE A APPRENDRE

- Retrouver performance, motivation et plaisir pour tous les étudiants
- Module basé sur les Sciences Cognitives d'Apprentissage et sur la recherche en psychologie positive (émotions, motivation, confiance en soi, résilience ...)

# Mes Modes d'interventions



## **APPRENTISSAGE ACTIF**

- Animation en mode coaching (je suis formé PNL et Coaching Orygin Paris)
- Ecole Inversée, MOOC, plates-formes collaboratives
- Jeux pédagogiques, ludification, travail en petits groupes ...
- Mise en situations réelles, études de cas, nombreux exemples concrets

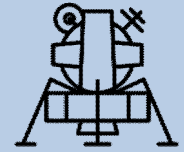
## **POSTURE BIENVEILLANTE, EXIGENTE, ET POSITIVE**

- Ecoute, empathie, bienveillance, non jugement
- Posture de responsabilisation, d'autonomisation des étudiants
- Exigence et respect des règles, fixation d'objectifs ambitieux
- Appui sur les préceptes de la psychologie Positive (R. Shankland; I. Boniwell)

## **UN APPUI SUR LES SCIENCES COGNITIVES**

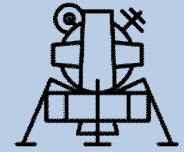
- Respecter les temps d'apprentissage
- Développer l'attention
- Des stratégies pour comprendre mieux et plus vite
- L'évaluation comme outil d'apprentissage

# ENTREPRENEURIAT INTRAPRENEURIAT



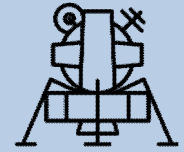
- Les différentes formes d'entrepreneuriat
- Logique effectuale vs logique causale
- Ateliers Business Model Canvas
- Stratégie Océan Bleu
- Les « clés de succès » pour entreprendre
- Le métier d'entrepreneur

# INNOVATION



- Pourquoi innover ?
- Innovation : de quoi parle-t-on
  - “ Rupture vs incrémentale
  - “ Produit, Service, Organisation, Marché, Modèle économique ...
- Innovation & Création de valeur
- Innovation & Risques
- Comment innover ?
  - “ Open Innovation, Living Labs, Lean, Design Thinking
- Initier, manager, diffuser l'innovation

# CREATIVITE



- Pourquoi la créativité ?
- Qui est créatif ?
- Comprendre les freins à la créativité
- Créer un contexte de créativité
- Les méthodes de créativité
  - ” Cerveau droit / gauche (Herrmann), Brainstorming / Brainwriting, Les six chapeaux, les jeux de de R. Von Oech, Mindmapping, Creative Problem Solving (CPS), Cartooning and Creativity, ...

# CONSTRUCTION DE PROJET PROFESSIONNEL



- Comprendre le monde économique, le marché de l'emploi
- Self-marketing, les réseaux sociaux
- Entrer efficacement en contact (mail, courrier, tél, entretien)
- Nouveaux modes de recrutement
- Différencier sa candidature
- Préparation, simulation d'entretien

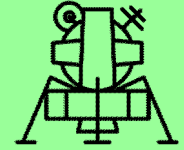
# CONNAISSANCE DE SOI, CONFIANCE EN SOI



- Importance de la connaissance de soi dans un monde en accélération
- Construction de l'identité
- Qualités / Défauts
- Découvrir et valoriser ses talents
- Comprendre et mettre en œuvre les mécanismes de confiance en soi
- Mises en pratique en s'appuyant sur les techniques d'écoute active

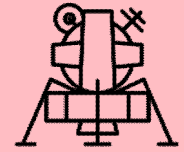


# PRESENTATIONS EFFICACES ET CONVAINCANTES



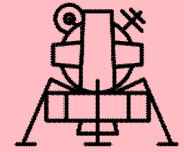
- Diaporamas : atouts & risques
- Techniques de prise de parole en public
- Rédaction d'argumentaires
- Transformer la complexité en messages simples à comprendre
- Savoir utiliser tous les canaux sensoriels
- Techniques d'écoute active
- Outils numériques de communication

# STRATEGIE



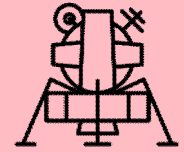
- Vision Long Terme
- Comprendre son environnement
- Passer de la vision au résultat
- De la Stratégie aux Plans d'Actions
- Pilotage des Plans d'Actions

# INITIER ET GERER DES PROJETS



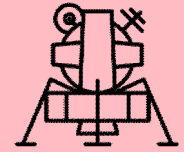
- Organisation transverse
- Projet : équipe, planning, moyens, objectif
- Identifier, mobiliser, encadrer les ressources humaines
- Outils de pilotage de projet
- Animation de projet : la délégation

# MANAGEMENT DES HOMMES



- Fonctionnement du groupe, travail en équipe, hiérarchie, organisation en projet
- Comprendre les différents comportements opérationnels du manager d'équipe : animateur, coach, facilitateur, entraîneur, visionnaire, relais
- Les nouvelles formes de management : entreprise libérée ...
- Le lien avec la GRH

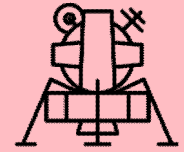
# MANAGEMENT DU CHANGEMENT



- Le changement : pourquoi
- La courbe du changement (E. Kübler-Ross)
- Accompagner chaque phase de façon individuelle et collective
- Manager dans la complexité : accepter l'erreur (de soi et des autres), savoir renoncer, faire évoluer, décider.

# DYNAMIQUE DE GROUPE

## TRAVAIL EN EQUIPE



- Différentes personnalités, différents modes de fonctionnement
- Décaler son regard pour mieux comprendre les points de vue
- Techniques d'animation, de facilitation
- Ice-breakers
- La performance d'équipe, les interactions individuelles

# APPRENDRE A APPRENDRE



Sciences Cognitives de l'apprentissage : les 4 piliers de la performance (S. DEHAENE) :

- L'attention
- L'engagement actif
- Le retour d'information
- La consolidation de l'acquis

# APPRENDRE A APPRENDRE

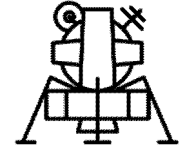


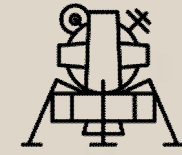
Aspects psycho-sociaux impactant fortement la performance d'apprentissage, et la performance humaine en général :

- Les émotions
- La motivation
- La confiance en soi
- La résilience



# MES REFERENCES





**« Un homme n'est vieux  
que lorsque ses regrets  
prennent la place de ses  
rêves. »**

***John Barrymore***



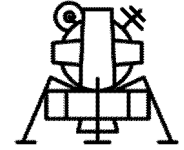
« Ce n'est pas parce que  
les choses sont difficiles  
que nous n'osons pas,

c'est parce que nous  
n'osons pas qu'elles sont  
difficiles »

*Sénèque*



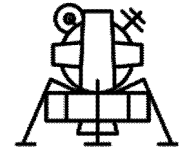
# Cyril Barbé



- Ingénieur Centrale Lyon
- Industrie Automobile – 10 ans
- Enseignement Supérieur – 5 ans
- Développement Economique,  
Entrepreneuriat & Innovation – 11 ans
- Enseignant depuis 8 ans
- Consultant Formateur depuis 2015



# Mes Valeurs



**Loyauté, Humanisme, Audace  
Bienveillance, Progrès**

**Apollo Conseil**

Rennes & Paris

06 74 94 88 11

[cyril.barbe@apolloconseil.fr](mailto:cyril.barbe@apolloconseil.fr)

[www.apolloconseil.fr](http://www.apolloconseil.fr)

